

REGULAMIN KONKURSU
„DOBRE PRAKTYKI – INSPIRACJĄ DLA SPOŁECZNOŚCI”

**NA NAJLEPSZĄ INICJATYWĘ SPOŁECZNĄ ZREALIZOWANĄ NA TERENIE
GMIN NALEŻĄCYCH DO ZWIĄZKU STOWARZYSZEŃ LGD9 ORAZ
STOWARZYSZENIA LOKALNA GRUPA RYBACKA
„WIELKIE JEZIORA MAZURSKIE”**

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs na najlepszą inicjatywę społeczną.
2. Inicjatywa społeczna to zespół spójnych, zaplanowanych działań służących pobudzeniu aktywności społeczności lokalnych. Źródłem inicjatywy są społeczności lokalne.
3. Inicjatywy zgłaszane do konkursu muszą być zrealizowane na obszarze działania Związku Stowarzyszeń LGD9 i Stowarzyszenia Lokalna Grupa Rybacka „Wielkie Jeziora Mazurskie” tj. gminy: Srokowo, Węgorzewo, Budry, Pozezdrze, Kruklanki, Miłki, Wydminy, Ryn i Giżycko (gmina wiejska).
4. Konkursem są objęte inicjatywy zrealizowane w okresie **od 1 stycznia 2018r. do 15 października 2019r.** Dopuszcza się zgłaszanie inicjatyw wieloletnich, pod warunkiem zakończenia jednego z etapów do 15 października 2019 r.
5. Organizatorem konkursu jest Związek Stowarzyszeń Na Rzecz Rozwoju Gmin Północnego Obszaru Wielkich Jezior Mazurskich (LGD9).
6. Konkurs organizowany jest w ramach projektu „Centrum Animacji Społecznej – *POSTAW NA WOLONTARIAT*” dofinansowanego ze środków Funduszu Inicjatyw Obywatelskich przez Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego.

II. CELE I EFEKTY KONKURSU

1. Celem konkursu jest:
 - a. Nagrodzenie najciekawszych inicjatyw
 - b. Promocja aktywnych organizacji/ grup/ sołectw
 - c. Aktywizacja lokalnej społeczności do uczestnictwa w inicjatywach lokalnych
 - d. Wsparcie rozwoju aktywności społecznej
2. Efektem konkursu jest nagrodzenie najciekawszych inicjatyw i promocja tzw. dobrych praktyk.
3. Konkurs odbywa się w dwóch kategoriach:
 - I. Na najlepszą inicjatywę organizacji pozarządowych, w tym grup nieformalnych
 - II. Na najlepszą inicjatywę sołectwa

III. UCZESTNICY KONKURSU

1. Podmioty uprawnione do zgłaszania inicjatyw:
 - a. Na najlepszą inicjatywę organizacji pozarządowych, w tym grup nieformalnych:
 - Przedstawiciele organizacji pozarządowych
 - Osoby indywidualne – tzw. „liderzy” środowisk wiejskich
 - Przedstawiciele grup nieformalnych/ grup inicjatywnych
 - b. Na najlepszą inicjatywę sołectwa:
 - Sołtys lub Rada sołecka (min. 2 Członków)

IV. ZGŁOSZENIA DO KONKURSU

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest złożenie wniosku na formularzu stanowiącym załącznik do niniejszego Regulaminu najpóźniej **do 15 października 2019r. do godz. 15.30.**
2. Wypełniony wniosek należy dostarczyć osobiście lub przesać pocztą na adres organizatora konkursu (biura projektów – pkt. VIII). W przypadku nadania listu liczyć się będzie data stempla pocztowego.
3. Podmiot może zgłosić do konkursu tylko jedną inicjatywę.
4. Złożenie wniosku jest traktowane jako wyrażenie zgody na przetwarzanie i wykorzystywanie danych i dokumentacji zdjęciowej.

V. JURY KONKURSU

1. Zespół ekspertów oceniających zgłoszone wnioski powołuje Zespół projektowy.
2. W skład jury wchodzi 3 ekspertów, którzy posiadają udokumentowane doświadczenie w ocenie tego typu inicjatyw.
3. Członek jury będący członkiem/ wolontariuszem lub pozostaje w stosunku pokrewieństwa/ powinowactwa, podległości służbowej z podmiotem zgłoszonym do konkursu ma obowiązek wyłączyć się od oceny tego wniosku.
4. Powołani eksperci swoją pracę wykonywać będą nieodpłatnie.
5. Obsługę prac jury zapewnia biuro CAS.
6. Decyzja zespołu eksperckiego jest ostateczna i nie podlega procedurze odwołania.

VI. ZASADY ROZSTRZYGANIA KONKURSU

1. Ogłoszenie wyników konkursu oraz rozdanie nagród laureatom nastąpi na Konferencji podsumowującej projekt Centrum Animacji Społecznej – POSTAW NA WOLONTARIAT w listopadzie 2019r. O terminie i miejscu wyników konkursu laureaci zostaną powiadomieni telefonicznie z co najmniej 7 dniowym wyprzedzeniem.

2. Kryteria wyboru zgłaszanych inicjatyw:

- a. Społeczne znaczenie zrealizowanej inicjatywy (np. skala rozwiązywanych problemów, zasięg terytorialny) **0 – 5 pkt.**
- b. Potencjał społeczny zaangażowany w realizację inicjatywy, w tym udział wolontariuszy i osób z grup defaworyzowanych **0 – 6 pkt.**
- c. Wpływ zrealizowanej inicjatywy na rozwój obszaru i wzrost poziomu życia mieszkańców (wydarzenie, inwestycja, szkolenie, warsztaty) **0 – 5 pkt.**
- d. Skala pozyskanych środków finansowanych oraz wkładu rzeczowego i zaangażowania osobowego/ społecznego **0 – 5 pkt.**
- e. Wpływ zrealizowanej inicjatywy na utrwalenie marki obszaru i jego promocję **0 – 2 pkt.**
- f. Innowacyjność zrealizowanej inicjatywy (obszar gminy), w tym tworzenie produktów turystycznych **0 - 5 pkt.**
- g. Plany i perspektywy rozwoju organizacji i realizowanych przedsięwzięć **0 – 5 pkt.**
- h. Inicjatywa związana jest z obchodami rocznicy 100-lecia odzyskania niepodległości przez Polskę lub uwzględnia inne święta narodowe **0-1 pkt.**
- i. Inicjatywa dotyczy rozwoju wolontariatu **0-1 pkt.**

VII. NAGRODY

1. Nagrody przyznane zostaną dla trzech zgłoszonych inicjatyw w ramach każdej kategorii.
2. Wysokość nagród:
 - a. Za zajęcie I miejsca – **700,00 zł.**
 - b. Za zajęcie II miejsca – **500,00 zł.**
 - c. Za zajęcie III miejsca – **300,00 zł.**
3. Wręczenie nagród nastąpi podczas Konferencji podsumowującej projekt *Centrum Animacji Społecznej – POSTAW NA WOLONTARIAT.*

VIII. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników i osób zgłaszających jest Organizator Konkursu, tj. Związek Stowarzyszeń Na Rzecz Rozwoju Gmin Północnego Obszaru Wielkich Jezior Mazurskich (LGD9), z siedzibą przy Palcu Wolności 1b, 11-600 Węgorzewo, tel. 87 427 06 17, e-mail: biuro@mazurylgd9.pl . Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. Dane osobowe uczestników i zgłaszających będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, a także w celach promocyjnych.

3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie.
4. Uczestnikom i zgłaszającym Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do: sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu, cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
5. Organizator będzie zbierał od uczestników i osób zgłaszających następujące dane: imię i nazwisko, pełniona funkcja, adres e-mail, numer telefonu.
6. Uczestnikom i osobom zgłaszającym przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na niezgodne z prawem przetwarzanie.
7. Uczestnik zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach społecznościowych) o wynikach konkursu.
8. Organizator oświadcza, że dane uczestników konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
9. Do danych może mieć dostęp Instytucja Zarządzająca - Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego oraz krajowe organy audytowe i dochodzeniowe
10. Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wykazanych wyżej celów przetwarzania, w tym również obowiązku archiwizacyjnego wynikającego z przepisów prawa.
11. Administrator nie przekazuje danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowych.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin konkursu dostępny jest na stronie internetowej www.caswegorzewo.pl.
2. Dodatkowe informacje można uzyskać **w biurach projektu**:
 - ❖ Plac Wolności 1b, 11-600 Węgorzewo, tel. +48 87 427 06 17;
biuro@caswegorzewo.pl
 - ❖ ul. Olsztyńska 54; 11-500 Wilkasy; tel. +48 87 428 29 51;
doradca@caswegorzewo.pl
3. Niniejszy Regulamin może być zmieniony, o czym zainteresowani udziałem w konkursie zostaną poinformowani za pośrednictwem strony internetowej: www.caswegorzewo.pl