

PROGRAM SZKOLENIA

Tytuł szkolenia	„Internet jako narzędzie promocji organizacji pozarządowej”
Trener	Monika Kacprzak
Data i miejsce	<u>21 września 2019 roku</u> Sala konferencyjna Stowarzyszenia Lokalna Grupa Rybacka „Wielkie Jeziora Mazurskie” Plac Wolności 1b; 11-600 Węgorzewo

<i>Godzina</i>	
07.45 - 08.00	Rejestracja
08.00 - 08.30	Przywitanie uczestników szkolenia. Wprowadzenie. Przedstawienie programu szkolenia. Zebranie oczekiwań.
08.30 - 09.30	<p>Facebook w pigułce</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Facebook bez ograniczeń – narzędzie dla każdego! 2. „Nie ma cię na Facebooku? To znaczy, że nie istniejesz” 3. Jak to działa (podstawowe zasady). 4. Netykieta, czyli słów kilka o kulturze w internecie. 5. „Gdzie oni są?” Jak znaleźć i zaprosić znajomych. 6. Jak pisać, by docierać do innych? 7. Jak nas widzą... czyli słów kilka o zdjęciach 8. RODO – nie taki diabeł straszny! 9. Nie zabijaj ortografii – włącz słownik! 10. Treść, zdjęcie, oznaczenie, lokalizacja, nastrój, emotikony, grupa odbiorców – to prostsze niż myślisz! 11. Filmy i transmisje na żywo – spróbujesz? 12. Fanpage/grupy/rozmowa grupowa – dla każdego coś innego.
09.30 - 09.40	Przerwa kawowa
09.40 - 11.10	Facebook – ćwiczenia praktyczne.
11.10 - 11.20	Przerwa kawowa

11.20 - 12.50	<p>Instagram – hasztagi i spółka</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Instagram – z czym to się je/zakładamy konto. 2. Nazwa użytkownika – jaką wybrać? 3. ZDJĘCIA, czyli reklama dźwignią handlu. 4. To Twoje miejsce – znajdź swój styl. 5. Nie takie hasztagi straszne. 6. InstaStory, czyli instagram od kuchni. 7. Jak legalnie zdobywać obserwujących? 8. Instagram – robisz to dobrze.
12.50 - 13.30	Obiad
13.30 - 15.00	Instagram w praktyce – Tworzymy, nie śpimy!
15.00 - 16.00	Podsumowanie. Dyskusja.